

Pla d'acció del Comerç Local 2023-2026

OBJECTIU: CENTRE COMERCIAL A CEL OBERT.....

CARACTERÍSTIQUES ACTUALS.....

OBJECTIUS I FITES '23-'26.....

Ajuntament.....

Urbanístic.....

 Mobiliari urbà.....

 Punt info comercial.....

 Deixalles comercials.....

 Locals buits.....

Dinamització Comercial.....

Formació.....

Millora de la Informació a nous emprenedors.....

Impostos Locals.....

Seguretat.....

L'AGRUPACIÓ.....

FITES ASSOLIDES PER L'ACSSAB (2007-2022).....

OBJECTIU: CENTRE COMERCIAL A CEL OBERT

L'oferta comercial a la localitat és completa i diversa. A Sant Andreu "hi ha de tot" en tots els sectors: Comerç, Serveis i Restauració.

Les amenaces més significatives del comerç local són:

- Compres a fora del municipi (l'atracció dels centres comercials).
- Les compres per internet.

Amb aquest escenari i la necessitat d'evolucionar el model de comerç local cap a una oferta actualitzada a les motivacions de compra dels consumidors i les amenaces cada dia més creixents, creiem que s'han d'implementar plans d'èxit demostrat en els centres comercials, adaptant-los a la realitat urbanística de la localitat.

Les propostes en cada àmbit d'actuació volen aconseguir que la localitat sigui un referent en la comarca, **un nou i valent projecte de Centre Comercial a Cer Obert, una nova experiència pels sentits del comprador**, que sigui atret per l'ambientació i decoració dels carrers comercials i establiments, i de la seva variada oferta.

CARACTERÍSTIQUES ACTUALS

Sant Andreu de la Barca està clarament definit en 5 barris residencials i 2 industrials, dels que 4 es poden considerar zones o eixos comercials per l'alta densitat d'establiments, així com un Mercat central amb entitat pròpia:

-El Centre -El Nucli Antic -La Solana -El Palau – El Mercat

A causa de l'absència històrica d'un Pla Urbanístic del Comerç, les zones han evolucionat desordenadament sota paràmetres de disponibilitat de locals i preus, conformant l'actual distribució comercial d'establiments:

- Alta dispersió dels establiments.
- Absència d'un eix central clarament definit.

Malgrat això, es poden identificar carrers clarament comercials dins de cada barri:

- El Centre: Pl. Catalunya, Av. Esport, Av. Constitució (inici)
- El Nucli Antic: C Major, C. Font, C. Estatut, Ctra. Bcn (tram central)
- La Solana: Av Guatemala
- El Palau: Els baixos comercials de totes les illes d'edificis

OBJECTIUS I FITES '23-'26

AJUNTAMENT

- Coordinació entre regidories (agenda comuna per realitzar activitats i que no es superposin). Interrelació entre associacions culturals, esportives i comerç.
- Ajut econòmic anual i permanent pel desenvolupament de les actuacions que realitza l'ACSSAB.
- Actuacions en l'àmbit institucional per fomentar la sensibilització dels governants.
- Aprofitament comercial d'esdeveniments no comercials (esportius, lúdics...)
- Ajuts a la modernització d'establiments.
- Vigilància i compliment de les normatives i ordenances respecte als horaris d'obertura, temes de sanitat i laborals en l'àmbit de comerç.
- Policia de barri, es mantingui i es desenvolupi. Com per exemple: Taula rodona entre policia i comerciants.
- Taula rodona parlant de comerç, entre Regidoria i Comerç.

URBANÍSTIC

Mobiliari Urbà: Ordenació i modificació del mobiliari amb criteris de visibilitat i afavoriment del trànsit de vianants als carrers comercials.

- Eliminació d'arbres que impedeixen la visibilitat dels rètols comercials i embruten.
- Eliminació dels fanals a terra (molt deteriorats) que entorpeixen el trànsit dels vianants.
- Renovació de mobiliari urbà deteriorat com bancs, senyals, etc.

PUNTS INFO COMERCIAL

Crear punts d'informació de suport al comerç i publicitat:

- Senyalització de les zones/carrers amb l'oferta dels sectors comercials a la zona.
- Senyalització de les zones d'aparcament existents.
- Instal·lació d'elements, publicitaris d'ús obert per penjar cartellera. (Exemple: Tòtem Pl. Federico García Lorca).
- Prohibició de penjar cartells fora dels elements habilitats, per guanyar en neteja urbana.

DEIXALLES COMERCIALS

Definir punts de Recollida Selectiva de deixalles comercials (principalment cartró) en les zones comercials. Fer-ho per carrers, NO porta a porta.

DECORACIÓ DE LOCALS COMERCIALS BUITS

Les persianes baixades i els aparadors tancats dels locals comercials buits presenten un seriós estat de brutícia i abandonament, que perjudiquen greument l'entorn visual d'una vorera comercial.

-Arribar a acords amb els propietaris dels locals buits, des d'ajuntament, dotant de medis econòmics, materials o subvenció, per tal que no suposi una despesa per persona propietària i poder mostrar un local atractiu per facilitar el lloguer i el comerç local.

-“Maquillar” la superfícies de l'aparador dels locals tancats amb elements visuals (lones publicitàries):

-Imatges comercials

-Fotografies antigues de la localitat

-Art local

-Exposició Itinerant

DINAMITZACIÓ COMERCIAL

-Millorar la difusió i comunicació.

-Centre comercial Atrium: Per tal d'atraure al públic més jove, necessitem que disposin d'oci al seu municipi. Oferta lúdica com bolera, disco etc...al centre comercial Atrium.

-Dinamització (1 vegada al mes), els dissabtes al matí i tarda, als eixos comercials.

-Targeta fidelització del comerç local (targeta urbana)

-Campanya de Nadal.

-100% premis NO presencials

-Nou concepte Fira de Nadal (artesans, casetes de fusta, nova ubicació...)

FORMACIÓ

Es detecta que el perfil majoritari del propietari d'un comerç té mancances a nivell formació, però tampoc en te temps per formar-se, i per tant hi ha una baixa participació en cursos i xerrades.

El tipus de formació recomanada, series tertúlies, vermutos, col·loquis...En horari de migdia i de curta durada.

Un altra opció, son les càpsules formatives, que les puguin mirar quan puguin, perquè estan gravades.

MILLORA DE LA INFORMACIÓ A NOUS EMPRENEDORS A TRAVÉS DE LA REGIDORIA DE COMERÇ

-Assessorament del Pla de Viabilitat del negoci, ajustat a la realitat del municipi.

-Controlar l'obertura de nous establiments en activitats ja saturades.

-Assessorament del Pla de màrqueting del negoci.

IMPOSTOS LOCALS

-Reducció de l'impost d'obertura per nova activitat.

-Ajudes d'exempció o reducció, de taxes locals per ajudar als comerciants.

L'AGRUPACIÓ

L'agrupació va ser fundada al finals del 2007 per un grup de comerciants amb inquietuds i ganes de treballar per aconseguir que Sant Andreu de la Barca es convertís en un nucli comercials important, impulsant i modernitzant els comerços en benefici de la població.

La finalitat de l'agrupació és la gestió, defensa i foment dels interessos comuns dels membres associats, i un dels seus objectius primordials és impulsar i dinamitzar els comerç local amb fires, campanyes i concursos.

En l'actualitat està formada per més 120 establiments que representen a un gran ventall de sectors i activitats del comerç i serveis del poble.

El poble que té activitat comercial, té vida i riquesa.

OBJECTIUS

L'agrupació és una entitat apolítica sense ànim de lucre.

Creiem en els professionals que generen llocs de treball propers, en els establiments que donen vida i riquesa a Sant Andreu, en el nostre tradicional estil de vida i relació amb les persones i els nous hàbits i formes de venda.

Treballem per:

- Fomentar el consum en el comerç de proximitat.
- Unir esforços per generar activitats i promocions locals.
- Mantenir les formes tradicionals de fer comerç proper.
- Integrar i adaptar el comerç als nous hàbits de compra.
- Involucrar a nens, adults i majors en les activitats.

CONTACTE AGRUPACIÓ:

President ACSSAB

Frederic Cardús

info@acssab.com

Coordinadora i Dinamització Comercial

Aina Molins

626 957 843

aina@acssab.com

FITES ASSOLIDES PER L'ACSSAB (2007-2022)

- Dues fires al carrer anuals.
- Campanyes comercials anuals amb premis en vals de compra (+ de 60.000€ reinvertits en compres locals).
- Més de 120 establiments associats (a prop del 25% del teixit comercial), amb una de les associacions de comerç més nombroses del Baix Llobregat.
- Conveni Col·laboració amb Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, que ha permès:
 - Contractació persona dinamitzadora comercial.
 - Agenda comuna entre Regidoria i ACSSAB.
 - Col·laboració econòmica i de recursos en campanyes.
 - Desenvolupament de l'actuació SAP STREET COMERÇ (basada en la proposta de COMERÇ ALS BARRIS DE L'ACSSAB 2016).
 - Col·locació de 200 mastelers amb banderoles en els carrers comercials més representatius.
 - Campanya de Nadal conjunta amb part dels premis no presencials
 - Un local al Centre de Recursos Associatius, com a seu social permanent per l'ACSSAB.
- Col·laboració amb entitats culturals i esdeveniments socials populars locals; Agrupació d'Aigüestoses, Els Gegants, Castellers de l'Adroc, Colla de Diables, Esplai...
- Alt reconeixement d'entitats territorials: PIMEC, Diputació de Barcelona entre d'altres.
- Vicepresidència del Consell Comarcal del Baix Llobregat i Hospitalet de Pimec Comerç.
- Presència a Xarxes Socials i Web.
- Acords amb mitjans de comunicació i publicitat locals per difusió de les activitats de l'ACSSAB i condicions preferents per associades.
- Línia directa amb Policia Local. Permet una ràpida actuació, amb informació al moment per associades.
- Reducció de l'impost d'obertura per canvi d'adreça de l'establiment, amb la mateixa activitat.

